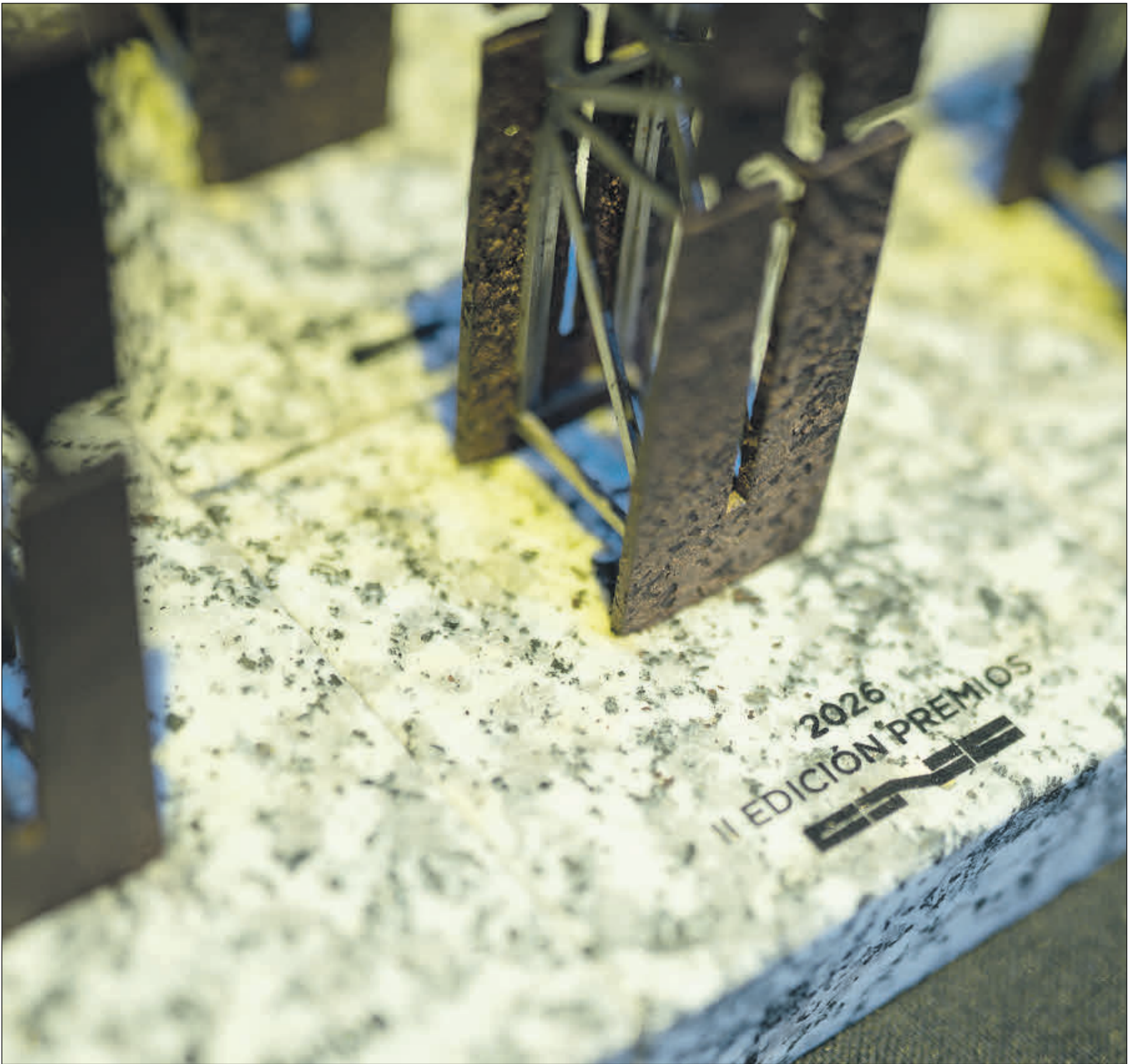


La Noche de la Construcción



CNC.

12 PREMIOS A QUIENES NOS IMPULSAN Y LEVANTAN

CNC reconoce el talento, la innovación y el esfuerzo de quienes construyen la España moderna, sostenible y competitiva

La Noche de la Construcción II EDICIÓN PREMIOS CNC

La Noche CNC premia al sector que construye e impulsa la mejor España

La II edición de La Noche de la Construcción reunió en Madrid a empresarios, representantes institucionales y agentes sociales para reivindicar el papel estratégico de esta industria en la transformación económica y social del país

elEconomista.es

He visto cosas que no creeríais. Naves en llamas más allá de Orión. Rayos brillando en la oscuridad, replicantes morir en el hombro de la estrella. Momentos extraordinarios que acaban perdiéndose en el tiempo, como lágrimas en la lluvia. Es hora de morir. O quizá no, sino de empezar a construirlo todo. O de otro modo. Porque hoy no estamos aquí para hablar de lo que se pierde. Estamos aquí para hablar de lo que se construye. De lo que permanece. Si algo ha demostrado este sector, una y otra vez, es que sabe levantarse tras los traspiés. Y alzar la mirada. Que la construcción, si se le ayuda, puede con todo”.

Fueron las palabras con las que el presidente de CNC, Pedro Fernández Alén, inauguró la II edición de La Noche CNC, en una gala celebrada en CaixaForum Madrid que reunió a empresarios, representantes institucionales y agentes sociales para resaltar el papel estratégico del sector en la transformación de España y reconocer el talento, la innovación y la capacidad de adaptación de las constructoras españolas.

El encuentro contó con la intervención de la portavoz del Gobierno y ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, así como de representantes empresariales como Miguel Garrido, vicepresidente primero de CEOE y presidente de CEIM, además de directivos y profesionales vinculados a una actividad que actualmente se sitúa en el centro de algunos de los grandes desafíos económicos y sociales del país.

La vivienda, las infraestructuras, la sostenibilidad, la digitalización y el empleo protagonizaron buena parte de los mensajes lanzados du-

rante una noche convertida ya en una cita imprescindible para el sector.

La gala, conducida por la periodista Esther Vaquero y el humorista Luis Piedrahita, sirvió también para reforzar el mensaje que CNC viene defendiendo desde hace años: la necesidad de visibilizar la trascendencia de la construcción en el desarrollo económico y social. La patronal quiso poner en valor el trabajo de pequeñas, medianas y grandes empresas que contribuyen diariamente a modernizar el país y generar empleo, actividad económica y bienestar.

Durante su intervención, el presidente de CNC apeló al orgullo colectivo de un sector que considera decisivo para afrontar el futuro de España. “Estamos aquí para imaginar y empezar a construir otro mundo completamente distinto”, aseguró ante un auditorio repleto.

Fernández Alén dibujó un horizonte marcado por el acceso a la vivienda, la modernización de infraestructuras y la adaptación tecnológica y medioambiental. Un escenario en el que la construcción, defendió, será imprescindible para garantizar competitividad y cohesión social.

“Queremos que la vivienda deje de ser la principal preocupación de los españoles”, señaló el presidente de CNC, quien insistió en la necesidad de incrementar la oferta habitacional y avanzar en reformas estructurales que aporten seguridad jurídica y estabilidad al mercado. En este sentido, Fernández Alén recordó que España necesita alcanzar un ritmo de construcción de al menos 220.000 viviendas anuales para responder a las necesidades actuales.

El presidente de la patronal reclamó además un gran pacto de Estado en materia de vivienda y pidió “despolitizar” el debate para facilitar



acuerdos duraderos. “La vivienda es un puzzle en el que todas las piezas deben encajar”, afirmó.

En paralelo, Fernández Alén destacó la necesidad de impulsar infraestructuras modernas y resilientes capaces de responder a los retos climáticos y tecnológicos. Durante su discurso defendió un modelo de país con redes de transporte eficientes, infraestructuras hidráulicas preparadas para combatir sequías e inundaciones y sistemas energéticos y de telecomunicaciones adaptados a las nuevas necesidades económicas.

“Las constructoras españolas son artífices de nuestro progreso y bienestar”

elEconomista.es MADRID

El presidente de la CNC, Pedro Fernández Alén conoce el sector como la palma de su mano, al estar también al frente de la Fundación Laboral de la Construcción (FLC), de la Plataforma Tecnológica Española de la Construcción (PTEC) y de la Comisión de Concesiones e Infraestructuras de CEOE.

¿Cómo valora la construcción en España?

Con sabor agri dulce. Es un sector determinante para mejorar la vida de los ciudadanos y tirar de la economía y el empleo, pero convivimos con incertidumbres y amenazas.

¿Cuáles son las principales amenazas y retos?

En primer lugar, la contratación pública, que carece de un mecanismo ágil de revi-

Pedro Fernández Alén

Presidente de la Confederación Nacional de la Construcción

sión de precios en un contexto volátil, de crisis energética e inflación; a lo que se suma el uso abusivo de medios propios por parte de la Administración. También afrontamos un problema serio de mano de obra: necesitamos unos 700.000 trabajadores. El reto principal es prestigiar nuestra imagen para proyectar lo que realmente somos: un sector moderno, innovador, sostenible, dinámico y flexible, además de líder a nivel internacional. Debemos conectar mejor con la sociedad, especialmente con los jóvenes. Es importante que sepan que quien entra



CNC

en la construcción, se queda.

¿Cuál es su diagnóstico de la vivienda?

El principal problema es la falta de oferta. Existe consenso, pero es necesario despolitizar el debate. La confrontación puede poner en riesgo la ejecución del Plan Estatal de Vivienda, por lo que es clave reforzar la coordinación entre administraciones.

¿Cómo son las empresas del sector?

La construcción da empleo a más de 1,5 millones de personas y tiene un fuerte efecto tractor sobre otros sectores. Esto solo es posible gracias a empresas sólidas, productivas, sostenibles y competitivas.

¿Por qué merecen este reconocimiento?

Porque debemos permitirles volver a ser profetas en su tierra. Son las artífices del desarrollo económico y del bienestar social. De su actividad dependen infraestructuras esenciales como viviendas, carreteras, hospitales, colegios o energías renovables. En definitiva, su trabajo es clave para nuestro futuro y para transformar y modernizar España.

II EDICIÓN PREMIOS CNC La Noche de la Construcción



Foto de familia con los premiados, los patrocinadores y la ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz.

Entre esos desafíos mencionó la necesidad de mejorar el sistema de contratación pública, establecer mecanismos más ágiles de revisión de precios y reducir el abuso de medios propios por parte de las administraciones. También advirtió sobre el impacto que la falta de mano de obra y el envejecimiento de las plantillas puede tener sobre el futuro de la construcción.

Precisamente, uno de los aspectos más destacados de su intervención fue la reivindicación de la modernización que ha experimentado la construcción en los últimos años. Fernández Alén insistió en que el sector debe continuar trabajando para proyectar una imagen vinculada a la innovación, la sostenibilidad y la calidad del empleo.

“El gran desafío de fondo es revalorizar la imagen de la construcción para reflejar con fidelidad lo que ya es: un sector moderno, innovador, sostenible y líder a nivel mundial”, defendió.

El presidente de la patronal puso también en valor el esfuerzo diario de empresarios y trabajadores, a quienes definió como los verdaderos protagonistas del desarrollo económico y territorial del país. “Son ellos los que arriesgan, los que crean empleo y los que, en el fondo, construyen España”, afirmó durante uno de los momentos más destacados de la gala.

Fernández Alén aprovechó además la presencia de la ministra Elma Saiz para destacar la importancia de facilitar la incorporación laboral de trabajadores inmigrantes con el objetivo de aliviar la escasez de mano de obra y reforzar el sistema productivo. Del mismo modo, reivindicó una mayor estabilidad normativa, menos burocracia y políticas públicas orientadas a favorecer la inversión y la actividad empresarial.

La II edición de La Noche de la Construcción concluyó con la entrega de los reconocimientos a las mejores iniciativas empresariales y profesionales del sector. Los premios distinguieron proyectos relacionados con el acceso de la mujer y del talento joven a la construcción, la creación de empleo, la comunicación sectorial, la transformación digital, la sostenibilidad medioambiental, la innovación en productos y maquinaria, la actividad internacional o la rehabilitación y conservación del patrimonio histórico-artístico.

Asimismo, CNC entregó reconocimientos especiales a la iniciativa de la administración pública para el impulso del sector y a la trayectoria profesional, en una gala que volvió a reivindicar a la construcción como una actividad esencial para el futuro económico y social de España.

Asimismo, el presidente también reivindicó el peso de la construcción como uno de los sectores que más está contribuyendo a canalizar los fondos europeos *Next Generation* y a acelerar la transformación económica del país. “Nuestro sector actúa como uno de los principales motores de empleo y actividad económica”, aseguró.

Unidad frente a los grandes desafíos

El presidente de CNC definió el momento actual

como “una época bisagra”, marcada por la incertidumbre económica, los cambios geopolíticos y la irrupción de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial. Un escenario que, a su juicio, obliga a reforzar la colaboración entre empresas, trabajadores y administraciones públicas. “La única forma sensata de avanzar no es en solitario, sino juntos y hacia el mismo rumbo”, afirmó Fernández Alén, quien situó la unidad del sector como una de las claves para afrontar los retos pendientes.

Uno de los principales desafíos que afronta el sector es la necesidad de mejorar el sistema de contratación pública

Saint-Gobain ante los retos de un sector en transformación



Esther Soriano Hoyuelos

Directora general de Saint-Gobain Solutions España

El sector de la construcción vive un momento decisivo marcado por exigencias regulatorias crecientes, nuevas expectativas sociales y la urgencia climática, que están redefiniendo la forma de diseñar, fabricar y construir. En este contexto, en Saint-Gobain, con más de 360 años de historia y una sólida presencia industrial en España desde hace más de 120 años, afrontamos estos retos como una oportunidad para impulsar un modelo más sostenible, competitivo y resiliente.

Uno de los principales desafíos es la rápida evolución del marco regulatorio europeo. La entrada en vigor de normativas más exigentes en descarbonización, eficiencia energética, productos de construcción y análisis de ciclo de vida obliga a toda la cadena de valor a evolucionar con rapidez. Aunque complejo, este escenario impulsa la modernización de procesos y una mayor inversión

Saint-Gobain invertirá alrededor de 12.000 millones de euros en el periodo 2026 - 2030

en innovación. En este sentido, Saint-Gobain invertirá alrededor de 12.000 millones de euros entre 2026 y 2030 dentro de su plan estratégico *Lead & Grow 2030*.

Este impulso regulatorio también está consolidando estándares comunes que refuerzan la calidad y promueven la circularidad y la sostenibilidad. Es especialmente relevante en un sector que representa cerca del 40% de las emisiones globales de CO². Nuestra estrategia hacia la neutralidad climática en 2050 está plenamente alineada con esta transformación. Proyectos como el primer horno eléctrico para fabricar lana de roca en la planta de Isover en Azuqueca de Henares demuestran que la innovación industrial puede ser real, medible y escalable.

La economía circular es otro ámbito clave. España aún tiene margen de mejora en la gestión de residuos de construcción y demolición. En Saint-Gobain, hemos situado la innovación en el centro, con iniciativas

como *REcircula*, que permite recuperar residuos de obra y reintroducirlos en el proceso productivo.

Junto a la dimensión medioambiental, el sector debe responder a un reto social prioritario: el acceso a la vivienda. La falta de oferta, el aumento de la demanda y el incremento de costes exigen soluciones más eficientes, industrializadas y asequibles. La construcción ligera y los sistemas que permiten ejecuciones más rápidas, seguras y sostenibles son parte de la respuesta. Asimismo, la colaboración público-privada y la industrialización serán claves para avanzar.

Así, los retos del sector son también los de Saint-Gobain, pero sobre todo una oportunidad para reforzar nuestra ambición como compañía de soluciones innovadoras y sostenibles, consolidarnos como socio de confianza e impulsar resultados por encima del mercado, demostrando que la sostenibilidad es ya una ventaja competitiva real.

La Noche de la Construcción II EDICIÓN PREMIOS CNC

ABAIGAR - MEJOR INICIATIVA DE FOMENTO DEL ACCESO DE LA MUJER AL SECTOR

Obras contra la brecha de género: el talento profesional no tiene etiquetas

El sector de la construcción avanza hacia la igualdad impulsado por la digitalización, la innovación y la conciliación laboral, mientras las empresas transforman sus estructuras para incorporar más talento femenino

El sector alcanza en 2025 las 166.833 mujeres afiliadas, lo que representa el 11,5% del total de trabajadores, la cifra más alta desde 2014. Aunque el dato refleja una evolución positiva, se interpreta como una fase intermedia de un proceso de transformación que aún no ha alcanzado su madurez. La presencia femenina sigue siendo reducida en comparación con otros ámbitos productivos en un entorno que arrastra inercias históricas difíciles de revertir.

La percepción social continúa siendo uno de los principales factores que condicionan la incorporación de mujeres, sobre todo a pie de obra. Persiste una imagen del sector asociada a entornos físicos poco adaptados, a pesar de que la realidad técnica, organizativa y tecnológica ha cambiado de forma notable en los últimos años. Esa distancia entre la evolución interna y la imagen externa sigue siendo uno de los grandes retos pendientes.

En paralelo, distintas empresas del sector están impulsando medidas concretas para facilitar la incorporación femenina, especialmente en obra, donde la brecha de género es más evidente. Más allá de las políticas generales de igualdad, la transformación se está materializando en cambios muy específicos sobre los propios entornos de trabajo. Se están revisando y adaptando elementos clave como los accesos a obra, los vallados perimetrales y las zonas de entrada, con el objetivo de hacerlos más seguros, visibles y accesibles.

También se están rediseñando los espacios interiores de obra. Los vestuarios, baños y duchas están siendo objeto de adaptación para garantizar condiciones adecuadas de privacidad, higiene y seguridad. De forma paralela, se están incorporando mejoras en la señalización, tanto en materia de orienta-



Pedro Fernández Alén (CNC); Pello Yaben (Abaigar); Francisco Costa (CaixaBank); y Concha Santos (ANCI).

Abaigar está comprometida con la igualdad de oportunidades y la incorporación femenina

ción como de seguridad, para hacer los entornos más claros e inclusivos.

Otro de los focos de actuación está en los espacios de transición entre áreas de trabajo, así como en la reorganización de casetas de obra, comedores y salas de descanso. Estas zonas están siendo concebidas no solo como espacios funcionales, sino como entornos de convivencia laboral que deben responder a criterios de igualdad y dignidad para todas las personas trabajadoras, independientemente del género.

Estas transformaciones físicas se complementan con cambios organizativos más amplios, como programas de formación en puestos técnicos, itinerarios de desarrollo profesional, políticas de conciliación más flexibles y estrategias de relevo generacional que favorecen la incorporación de mujeres en roles tradicionalmente masculinizados.

En este marco de transformación, la empresa Abaigar Promoción y Construcción ha

sido galardonada como la mejor iniciativa de Fomento del Acceso de la Mujer al Sector durante los II Premios de La Noche CNC, un reconocimiento que pone en valor el compromiso empresarial con la igualdad de oportunidades y la incorporación femenina.

El conjunto de estas iniciativas refleja una tendencia creciente hacia la adaptación integral del entorno laboral, donde la innovación, la digitalización y la revisión de procesos están redefiniendo la forma de trabajar en el sector.

La idea de que la calidad profesional no depende del género se consolida así como un principio cada vez más extendido. En este escenario de cambio progresivo, la transformación no solo afecta a las estructuras organizativas, sino también a los espacios físicos, configurando un sector que avanza hacia modelos más inclusivos, equilibrados y sostenibles en términos laborales y sociales.

La responsabilidad civil en el sector de la edificación



Javier Prieto Arjona

Director de Siniestros de Musaat

El sector de la construcción constituye una parte esencial del tejido productivo y un pilar de la economía nacional. En él intervienen numerosos profesionales y empresas, con distintos niveles de subcontratación que generan un entramado complejo de responsabilidades.

No siempre se cuenta con la cualificación y formación adecuada, lo que supone un problema relevante. Esta falta de cualificación se relaciona con la alta rotación laboral, que limita la experiencia acumulada en la industria. Así, los poderes públicos adoptan una postura proteccionista hacia los usuarios del mercado inmobiliario, especialmente hacia los propietarios de viviendas, promulgando normas cuyo objetivo es normalizar el sector, garantizar una mejor calidad de la edificación, exigir más controles respecto de la subcontratación que prevengan la siniestralidad laboral y establecer unos

La falta de cualificación se relaciona con la alta rotación laboral en la industria

plazos de responsabilidad y un marco de competencias perfectamente delimitados.

La Ley de Ordenación de la Edificación, que cumplió recientemente 25 años, ha contribuido a definir plazos de responsabilidad y funciones de cada agente, facilitando el buen desarrollo de las obras, la depuración de responsabilidades y aportando mayor seguridad jurídica.

En cuanto a los siniestros más frecuentes, cabe distinguir entre los que se producen durante la ejecución de la obra y los que surgen tras su finalización y entrega. Durante la ejecución de la obra, los más habituales son los accidentes laborales, los daños corporales a terceros y los daños materiales en inmuebles colindantes. Una vez finalizada y entregada, predominan las reclamaciones por daños materiales derivados del incumplimiento de los requisitos de habitabilidad.

La gestión de los siniestros de RC implica afrontar desafíos derivados de la compleji-

dad de las obras, la multiplicidad de actores involucrados y la duración de los procesos judiciales. Con la entrada en vigor de la Ley Orgánica 1/2025, de 2 de enero, se establece la obligación de intentar una negociación extrajudicial previa antes de acudir a los tribunales.

Sin embargo, la naturaleza técnica de los proyectos y la dificultad para determinar el alcance del daño y su responsable hacen prever que muchos conflictos acabarán judicializándose, alargando su resolución. Todo ello exige un enfoque especializado y una gestión eficiente por parte de las aseguradoras y de los agentes del sector, con el fin de garantizar una adecuada compensación a las víctimas y evitar perjuicios económicos y reputacionales para los profesionales.

En este contexto, es imprescindible contar con un completo seguro de RC que dé cobertura estable y especializada a los riesgos que conlleva este sector.

II EDICIÓN PREMIOS CNC La Noche de la Construcción



Pedro Fernández Alén (CNC); Jaume Cots (COTS I CLARET); Carlos Morales (Finanzauto); y Lluís Moreno (CCOC).

COTS I CLARET - MEJOR INICIATIVA EN FOMENTO DEL ACCESO DEL TALENTO JOVEN AL SECTOR

Sin jóvenes no hay futuro: la construcción busca su relevo

El sector afronta el reto de atraer talento joven para garantizar el relevo generacional. La formación, el prestigio del oficio y la adaptación del sistema educativo se consolidan como prioridades estratégicas

El 90% de los trabajadores de la construcción tiene más de 30 años y el 22% se jubilará en la próxima década, lo que convierte el envejecimiento de las plantillas y la falta de relevo generacional en uno de los principales desafíos para el sector en el corto y medio plazo.

Sin trabajadores formados y adaptados a las innovaciones tecnológicas del sector, tanto las inversiones comprometidas en los fondos *Next Generation* como las medidas destinadas a incrementar la oferta de vivienda no van a tener ningún éxito.

Frente a ello, CNC pide un completo Plan de Choque que promueva la reforma de la FP, la regularización de inmigrantes y la

contratación de jóvenes y mujeres. En primer lugar, propone adecuar la Formación Profesional a las necesidades del sector con planes a medida, más ágiles y flexibles, que impulsen la incorporación casi instantánea de los alumnos a los trabajos más urgentes y prioritarios.

De igual modo, la patronal ha propuesto recuperar la figura del aprendiz entre los 16 y los 18 años, de manera que estos alumnos puedan realizar prácticas a pie de obra, al igual que ocurre en otros sectores económicos. Y es que, aunque la digitalización y la incorporación de nuevas tecnologías avanzan, el trabajo manual en obra sigue siendo esencial para garantizar la ejecución de los proyectos, lo que obliga a reforzar la atrac-

COTS I CLARET impulsa colaboraciones con FP y programas de captación activa en ferias de empleo

ción de talento joven y asegurar la continuidad de la actividad a futuro.

En cualquier caso, la maquinaria y los medios auxiliares actúan como apoyo, sin reemplazar el trabajo del operario. Además, persiste un problema de percepción social: el oficio sigue sin el prestigio suficiente, en parte por campañas que no siempre reflejan la realidad del trabajo en obra y que no transmiten el orgullo profesional asociado a la profesión. Por todo ello, las campañas de atracción de talento deben alinearse con la realidad del trabajo en obra y reforzar el orgullo de pertenencia al sector, evitando mensajes idealizados que no reflejan el esfuerzo y la especialización que exige el oficio.

Durante los II Premios de La Noche de CNC, también hubo tiempo para reflexionar sobre esta problemática y reconocer a las empresas que han llevado iniciativas importantes en pos de atraer a los más jóvenes al sector. De forma concreta, entre todas las candidaturas presentadas para optar a este premio a la mejor iniciativa en *Fomento del Acceso del Talento Joven al Sector*, la ganadora final fue a parar a la empresa COTS I CLARET.

Esta compañía defiende la contratación de jóvenes como inversión de futuro y desarrolla acciones de acercamiento a centros educativos. Impulsa colaboraciones con formación profesional y programas de captación activa en ferias de empleo y actividades sectoriales.

El sector de la construcción coincide en que el futuro depende de reforzar la formación práctica en las propias empresas, actualizar el marco normativo y mejorar la conexión entre educación y empleo. Solo así se podrá consolidar una cantera estable de profesionales que garantice la continuidad de la actividad.

En definitiva, la combinación de prestigio profesional, estabilidad formativa y adaptación a las nuevas generaciones será clave para asegurar la sostenibilidad del sector en las próximas décadas. Además, el envejecimiento de la plantilla actual acelera la urgencia de implementar sistemas de formación dual eficientes que combinan las prácticas en las propias obras con el aprendizaje teórico adaptado a la realidad del sector.

Roca, el liderazgo de la innovación frente a los retos del sector



Anna Maresch

Directora de Marketing, Comunicación y Producto de Roca Group en España y Portugal

El sector de la construcción evoluciona y, con él, la necesidad de mejorar la sostenibilidad, eficiencia y confort. Roca, con más de cien años de trayectoria, se ha consolidado como líder mundial en el sector del baño, respondiendo a sus desafíos con soluciones innovadoras que combinan diseño y tecnología de vanguardia para crear espacios que cuiden de las personas y del planeta. La sostenibilidad, que antes era una opción, se ha convertido en una obligación en cualquier proyecto de construcción. Consciente de ello, en Roca trabajamos con los estándares más exigentes, como LEED, BREEAM y VERDE. Estas certificaciones aseguran que las soluciones contribuyen a la construcción de edificios más sostenibles, facilitando el trabajo de profesionales de la arquitectura y la construcción.

Con la innovación en nuestro ADN, apostamos por la incorporación de tecnologías

En Roca hemos desarrollado materiales exclusivos como Stonex y Fineceramic

como el sistema Cold Start de apertura frontal en frío para grifería, que permite ahorrar hasta un 45 % de energía frente a los sistemas tradicionales y reducir las emisiones de CO², así como aireadores que reducen el caudal hasta en un 50% sin sacrificar el confort. Además, hemos revolucionado la digitalización en el espacio de baño con la creación de *Roca Connect*, una plataforma en la nube que permite monitorizar en tiempo real el consumo de agua y energía de dispositivos inteligentes, maximizando la eficiencia operativa de los edificios y promoviendo un uso más responsable de los recursos.

Otro reto de la construcción reside en garantizar la seguridad en los espacios. En Roca hemos desarrollado materiales exclusivos como Stonex y Fineceramic, que ofrecen alta resistencia y durabilidad, además de propiedades antibacterianas y antideslizantes. Utilizados en platos de ducha, lavabos y bañeras, aseguran una mayor vida útil y contri-

buyen a minimizar gastos en el largo plazo al reducir la necesidad de reemplazar componentes con frecuencia.

Dentro del hogar, el espacio de baño ha pasado de ser una zona funcional a un refugio de bienestar en el que destinamos cada vez más tiempo al autocuidado. Entre nuestras innovaciones destacan los *Smart Toilets In-Wash*, que ofrecen funciones de lavado y secado personalizables –entre otras– a través de una app o panel de control, y la *Smart Shower*, una ducha inteligente que ajusta el caudal y la temperatura según las preferencias del usuario.

En Roca mantenemos un firme compromiso con los profesionales del sector, acompañándolos para que cada proyecto cumpla con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad. Más allá de responder a los desafíos actuales, seguimos liderando el camino hacia el futuro y anticipando las necesidades del sector.

La Noche de la Construcción II EDICIÓN PREMIOS CNC

CITANIAS - MEJOR INICIATIVA PARA LA CREACIÓN DE EMPLEO

Un motor para garantizar la sostenibilidad del empleo durante los próximos años

El sector vive un momento de dinamismo impulsado por la inversión pública, los fondos europeos y la transformación laboral. Aun así, afronta retos como el envejecimiento de las plantillas y la falta de relevo generacional

El sector de la construcción en España atraviesa una etapa de crecimiento en términos de actividad y generación de empleo, impulsado especialmente por el incremento de la licitación pública de obras vinculada a los fondos europeos *Next Generation*, así como por la reactivación de la demanda en el ámbito privado y el sector *retail*. Este contexto está favoreciendo la creación de oportunidades laborales y la consolidación de grandes proyectos a nivel nacional

Las empresas con capacidad técnica, solvencia financiera y adecuada clasificación como contratistas están siendo clave en la absorción de esta carga de trabajo, lo que se traduce en nuevas contrataciones y en una mejora progresiva de las condiciones laborales. En paralelo, el sector se mantiene como uno de los motores relevantes de la economía española, con un peso cercano al 10% del PIB ampliado y alrededor de 1,55 millones de personas ocupadas de forma directa.

En este escenario, el empleo en el sector se ve impulsado por varios factores estructurales. Por un lado, la facilidad de incorporar trabajadores mediante procesos de aprendizaje dentro de las propias empresas. Por otro, la mejora de la conciliación laboral se ha convertido en un elemento clave, gracias a medidas como la jornada intensiva en determinados periodos, la flexibilidad horaria o la incorporación progresiva de fórmulas de teletrabajo en algunos perfiles técnicos y administrativos.

Todo ello contribuye a reforzar el atractivo del sector como generador de empleo, para lo que también resultan determinantes avances como la puesta en marcha del primer plan de pensiones sectorial o las mejoras contractuales y de salarios.



Pedro Fernández Alén (CNC); Javier Sal (CITANIAS); Esther Méndez (Tracom); Xavier Vilajoana (APCEspaña).

CITANIAS destaca por su apuesta por el empleo de proximidad y un modelo de trabajo digitalizado

En este contexto, dentro de los II Premios de La Noche de CNC, también hubo un reconocimiento especial para aquellas empresas del sector que están llevando a cabo iniciativas y medidas de gran calado en el ámbito laboral. De forma concreta, la compañía CITANIAS ha sido galardonada como mejor iniciativa para la *Creación de Empleo*.

La empresa CITANIAS destaca por su apuesta por el empleo de proximidad, con equipos distribuidos en todas las comunidades autónomas, lo que permite reducir desplazamientos y reforzar la estabilidad laboral. Asimismo, ha impulsado un modelo de trabajo digitalizado que acerca su funcionamiento al de una consultora más que al de una empresa tradicional del sector.

No obstante, en el mercado laboral también existen ciertos aspectos que generan incertidumbre. Uno de ellos es el incre-

mento vertiginoso de los precios, que ha provocado la desactualización de numerosos presupuestos de obra y que ha derivado a su vez en licitaciones que quedan desiertas pese a contar con financiación disponible. Desde el sector se reclama la implantación urgente de mecanismos de revisión automática de precios por parte de las administraciones para evitar este bloqueo.

Asimismo, a medio y largo plazo el principal reto estructural en el sector sigue siendo el relevo generacional. El envejecimiento de la plantilla es evidente, con una baja presencia de jóvenes (alrededor del 15% de los trabajadores son menores de 30 años) y un peso creciente de empleados mayores de 50 años, que representan alrededor del 40%. Esta tendencia plantea la necesidad de atraer nuevas generaciones para garantizar la sostenibilidad del empleo en los próximos años.

Reforzar la industria para impulsar la construcción



Corrado Bordonali

Director general de Finanzauto

El dinamismo del sector de la construcción es un termómetro visible de la salud económica de España. Vemos grúas en el horizonte y proyectos que transforman nuestras ciudades, pero a menudo pasamos por alto una realidad estructural: la debilidad de nuestro tejido industrial de base.

Los datos del estudio de Finanzauto con GAD3 revelan que la industria apenas representa el 16% del PIB en España, 4 puntos por debajo de la media europea del 20%. Esta brecha no es solo una estadística; es una desventaja competitiva que nos hace más vulnerables y dependientes del exterior. Para un sector como la construcción que necesita maquinaria, componentes y tecnología avanzada, tener una base industrial debilitada supone un gran problema.

Esta desindustrialización silenciosa se manifiesta en tres grandes desafíos. El pri-

A pesar de tener más de 100.000 vacantes sin cubrir, solo el 12% del alumnado español cursa FP Industrial

mero es la competitividad: necesitamos equipos modernos y eficientes. La implantación de tecnologías es una medida estratégica para impulsar la productividad, la seguridad y la sostenibilidad en los proyectos. Las herramientas de monitorización, así como los sistemas de apoyo en obra, que distribuye SITECH, permiten optimizar el rendimiento de la maquinaria a través de datos fiables y una mayor precisión operativa.

El segundo es la economía circular. Una industria fuerte es aquella que optimiza sus recursos. La reconstrucción de equipos, componentes y motores (*remanufacturing*), así como la creación de mercados digitales como CYCLICA son ejemplos de cómo podemos recuperar eficiencia en las flotas, reducir la dependencia de cadenas de suministro globales y alargar la vida útil de nuestros activos más importantes.

Finalmente, el reto más crítico: el talento. La industria ofrece empleo de alta calidad,

pero la opinión pública no lo percibe así. A pesar de tener más de 100.000 vacantes sin cubrir, solo el 12% del alumnado español cursa FP Industrial. Es crucial que la sociedad y, especialmente, las nuevas generaciones, perciban el verdadero valor de los oficios técnicos. Iniciativas como la Escuela Técnica y la Escuela de Operadores de Finanzauto, que emplean tecnologías y simulación avanzada, buscan prestigiar estas profesiones, demostrando que son innovadoras, seguras y esenciales para el progreso.

Fortalecer la construcción pasa, ineludiblemente, por reforzar la industria que la sustenta. Dotar al sector de recursos para ejecutar proyectos en menos tiempo, con menor consumo y menos emisiones es el único camino hacia la sostenibilidad real. Pero, además, necesitamos un pacto de país que, con menos burocracia y más apoyo a la innovación, nos permita cerrar la brecha con Europa.

ALFREDO BOTO - MEJOR INICIATIVA EN COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL SECTOR

El periodismo como herramienta clave para prestigiar la imagen del sector

Al margen de abordar con rigor la actualidad, Alfredo Boto ha sabido ir un paso más allá y detectar otros temas de interés con un amplio catálogo de piezas televisivas que reflejan la otra realidad del sector

El periodismo desempeña un papel clave en la percepción social de los sectores productivos. Su labor no se limita únicamente a la difusión de información, sino que también otorga visibilidad a actividades esenciales para el desarrollo social y económico.

En el caso del sector de la construcción, su importancia estratégica como motor económico, generador de empleo y pilar del bienestar social contrasta con la forma en que, en ocasiones, es representado en los medios de comunicación.

La construcción ya no es solo ladrillo y caretila. Es innovación, ingeniería y tecnología de vanguardia al servicio de la sociedad. Es levantar hospitales, conectar territorios a través de carreteras y vías ferroviarias, impulsar parques de energía renovable y desarrollar las infraestructuras que sostienen nuestro día a día y nuestro futuro.

Sin embargo, esa transformación muchas veces no se ve. Y lo que no se cuenta difícilmente existe en la percepción colectiva. Por eso resulta tan relevante la labor del periodismo y de los medios de comunicación, porque ayudan a mostrar la verdadera dimensión de un sector como el de la construcción, a derribar estereotipos y a superar la imagen injustamente distorsionada que arrastra.

Y en este contexto, hay voces que contribuyen a prestigiar el sector, que lo hacen atractivo, proyectando lo que realmente es. Son, por ejemplo, las del periodista Alfredo Boto Hervás, cuya trayectoria en Antena 3 ha sido distinguida en los II Premios de la Noche de la Confederación Nacional de la Construcción con el galardón a la mejor iniciativa en *Comunicación para la Difusión y Reconocimiento del Sector*.

Alfredo Boto ha realizado piezas informativas sobre la importancia estratégica del sector

Conviene destacar la relevancia de su trabajo frente a las cámaras, sus características entradillas para contextualizar los temas, así como su profesionalidad durante más de tres décadas de experiencia profesional, en las que ha realizado importantes reportajes y piezas informativas sobre la importancia estratégica del sector de la construcción.

Al margen de abordar con rigor la rabiosa actualidad del sector, Alfredo Boto ha sabido ir un paso más allá y detectar

otros temas candentes y de interés para los ciudadanos. Reportajes en la Fundación Laboral sobre el impulso a la formación, noticias para plantear soluciones a la principal preocupación de los españoles... un amplio catálogo de piezas televisivas que sirven como prueba y testigo de la transformación del sector. Y que demuestran que el periodismo se trata de una herramienta estratégica para mejorar el reconocimiento social de la construcción.



Pedro Fernández Alén (CNC); Alfredo Boto (periodista); y Jean-Luc Gardaz (Saint-Gobain España).

El futuro de la construcción: digitalización con propósito



José Antonio Paso Alonso

CEO de Tracom Consulting

El sector de la construcción vive un momento de transformación que va mucho más allá de la incorporación de nuevas tecnologías. Nos enfrentamos a un cambio estructural que afecta a la forma en la que se planifican, ejecutan y gestionan los proyectos, y que obliga a las empresas a evolucionar para ganar en eficiencia, competitividad y capacidad de adaptación.

Durante años, la digitalización fue vista por muchas organizaciones como un proceso complejo o secundario. Sin embargo, el contexto actual ha demostrado que ya no es una opción, sino una necesidad. La optimización de costes y plazos, la gestión de la información en tiempo real o la trazabilidad de los procesos requieren herramientas capaces de aportar mayor control y agilidad a las empresas.

Pero el principal reto no es tecnológico,

El verdadero desafío es utilizar las ayudas de forma estratégica y alineada con los objetivos

sino estratégico. Digitalizar no consiste únicamente en incorporar herramientas, sino en entender cómo la tecnología puede mejorar procesos, optimizar recursos y generar valor real. Por ello, resulta fundamental acompañar a las empresas, especialmente a autónomos y pymes, en un proceso progresivo y adaptado a sus necesidades reales.

En este sentido, iniciativas como las Oficinas Acelera Pyme están desempeñando un papel clave. A través de asesoramiento, formación y acompañamiento especializado, permiten acercar la digitalización a la realidad diaria de las empresas y facilitar el acceso a soluciones prácticas y ayudas públicas.

Programas como Kit Digital o Kit Consulting han supuesto además un impulso importante para reducir barreras de entrada. No obstante, el verdadero desafío no está únicamente en acceder a estas ayudas, sino

en utilizarlas de forma estratégica y alineada con los objetivos de negocio.

Al mismo tiempo, tecnologías como la inteligencia artificial, la automatización o el análisis de datos comienzan a transformar el sector, permitiendo optimizar la planificación de proyectos, mejorar la asignación de recursos y anticipar posibles desviaciones.

La modernización de la construcción pasa también por atraer nuevos perfiles profesionales vinculados a la tecnología y la gestión de datos. La digitalización no solo mejora procesos: también contribuye a construir un sector más innovador, competitivo y preparado para el futuro.

Desde Tracom trabajamos precisamente en esa línea: acercar la tecnología a las empresas de forma útil, práctica y orientada a resultados, acompañándolas en un proceso de transformación que ya forma parte del presente del sector.

La Noche de la Construcción II EDICIÓN PREMIOS CNC

FERROVIAL - MEJOR INICIATIVA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Más digitales, más productivos: la hoja de ruta para una construcción eficiente

El sector de la construcción acelera su transformación tecnológica para ganar eficiencia y competitividad. La adopción de nuevas herramientas avanza, aunque persisten retos estructurales y culturales

La transformación digital se ha convertido en uno de los grandes desafíos del sector de la construcción, que está pisando el acelerador en cuanto al uso de nuevas tecnologías se refiere. La necesidad de optimizar procesos, reducir errores y mejorar la eficiencia está impulsando a empresas y administraciones a acelerar la implantación de soluciones digitales en todas las fases de los proyectos. Además, la digitalización facilita la trazabilidad de los proyectos, mejora la coordinación entre agentes y reduce tiempos de planificación global.

El acceso inmediato y transversal a la información, junto a la automatización de tareas, está modificando la forma de trabajar en obra y en la gestión empresarial. Herramientas como BIM, la sensorización, el análisis de datos o la inteligencia artificial empiezan a consolidarse como elementos clave para aumentar la competitividad en un sector especialmente fragmentado y complejo. Este proceso también impulsa nuevas formas de colaboración entre equipos multidisciplinares en proyectos complejos globales.

Sin embargo, la digitalización avanza a distintas velocidades. Aunque las grandes compañías y los principales promotores públicos han intensificado sus inversiones tecnológicas en los últimos años, el tejido de pequeñas y medianas empresas continúa mostrando importantes diferencias en su grado de implantación digital. Esto obliga a acelerar políticas de inversión tecnológica y a reforzar la formación continua en todos los niveles del sector.

A ello se suma un reto que las empresas consideran prioritario: la gestión del cambio. Más allá de la disponibilidad tecnológi-



Pedro Fernández Alén (CNC); Javier Vaca de Osma (Ferrovia); David Lucas (Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana); y David Ollé (Wolters Kluwer).

Ferrovia cuenta con plataformas para homogeneizar procesos y mejorar la calidad de los datos

ca, el principal obstáculo continúa siendo la adaptación de las organizaciones y de los equipos a nuevos procesos de trabajo digitales, una transformación que requiere tiempo, formación y continuidad para consolidarse. La cultura organizativa y el liderazgo son factores decisivos para lograr una adopción real y sostenida.

Precisamente toda esta transformación tecnológica fue uno de los temas estrella en los II Premios de La Noche de CNC, donde el sector ha reconocido a la empresa Ferrovia Construcción como la mejor iniciativa en *Transformación Digital para el Desarrollo Empresarial*. Este galardón distingue a las compañías que han logrado transformar digitalmente sus procesos, servicios y modelos de negocio durante los dos últimos años.

En el caso de Ferrovia Construcción, esta compañía ha impulsado plataformas digitales de alcance global para homogeneizar procesos y mejorar la calidad de los datos. Además, ha reforzado la formación

interna y la incorporación de perfiles especializados en BIM y análisis de datos. En obra, aplica tecnologías como drones, LIDAR, sensorización e inteligencia artificial para optimizar la producción y la seguridad. Según explica la empresa, algunas de estas soluciones han permitido elevar el retorno de la inversión por encima del 60% gracias a la reducción de errores y tiempos de ejecución.

En definitiva, el sector de la construcción afronta ahora el reto de extender estas iniciativas a toda la cadena de valor y convertir la digitalización en una práctica estructural y sostenible.

La evolución tecnológica ya no se plantea únicamente como una ventaja competitiva, sino como un requisito imprescindible para responder a las nuevas exigencias de productividad, control y eficiencia. Este cambio estructural permitirá reducir ineficiencias y avanzar hacia un modelo más digital, sostenible y competitivo a nivel internacional en los próximos años a futuro.

Datos, IA y ciberseguridad: los nuevos pilares del sector



Ignacio Fernández Fraile

CEO de SoftIt

La transformación digital del sector de la construcción ya no pasa únicamente por incorporar nuevas herramientas de gestión. El verdadero cambio está en la capacidad de las empresas para trabajar con datos, automatizar procesos y proteger su información en un entorno cada vez más conectado y exigente.

Durante años, gran parte del sector ha centrado sus esfuerzos tecnológicos en mejorar la planificación y el control de costes. Sin embargo, hoy el desafío es mucho más amplio. La construcción se enfrenta a un escenario donde la IA, el análisis avanzado de datos y la ciberseguridad comienzan a desempeñar un papel estratégico en la competitividad de las empresas.

La IA está permitiendo optimizar procesos que hasta hace poco dependían exclusivamente de la supervisión manual. Desde la detección de incidencias y desviaciones

El dato se ha convertido en uno de los principales activos de cualquier organización

en obra hasta la automatización documental, el análisis predictivo o la optimización de recursos, estas tecnologías ayudan a mejorar la eficiencia operativa y a tomar decisiones más rápidas y precisas.

Al mismo tiempo, el dato se ha convertido en uno de los principales activos de cualquier organización. La capacidad de recopilar, interpretar y utilizar información en tiempo real permite a las empresas anticiparse a problemas, detectar oportunidades de mejora y ganar capacidad de reacción en proyectos cada vez más complejos.

Pero esta evolución también implica nuevos riesgos. La creciente digitalización ha incrementado la exposición a amenazas relacionadas con la ciberseguridad. Ataques *ransomware*, robo de información o vulnerabilidades en sistemas conectados pueden generar importantes pérdidas económicas y afectar directamente a la operativa de las empresas. Por ello, proteger la infraestruc-

tura tecnológica y garantizar la seguridad de los datos debe convertirse en una prioridad estratégica. En este contexto, resulta fundamental acercar estas tecnologías a autónomos y pymes de una forma práctica y accesible, facilitando soluciones adaptadas a sus necesidades reales y acompañando a las empresas en un proceso de transformación progresivo y sostenible.

El futuro de la construcción estará marcado por la capacidad para integrar inteligencia, automatización y seguridad en sus procesos. Aquellas empresas que sepan convertir la tecnología en una herramienta útil para mejorar su eficiencia y proteger su actividad estarán mejor preparadas para afrontar los retos de un entorno en constante cambio.

Desde SoftIt trabajamos precisamente en esa dirección: ayudar a las organizaciones a incorporar tecnologías punteras de forma útil, segura y alineada con sus objetivos de crecimiento.

II EDICIÓN PREMIOS CNC La Noche de la Construcción



Pedro Fernández Alén (CNC); Alfonso Irnán (TORRESCAMARA); Julián Núñez (SEOPAN) y Pau Abelló (Roca).

TORRESCAMARA - MEJOR INICIATIVA TECNOLÓGICA EN BENEFICIO MEDIOAMBIENTAL

Tecnología y compromiso ambiental para liderar la transformación

La innovación impulsa la sostenibilidad al reducir los niveles de contaminación del sector, integrando criterios ambientales en todas las fases del proceso constructivo.

La innovación y la tecnología se han convertido en herramientas esenciales para avanzar hacia un modelo de construcción más sostenible y eficiente. En un escenario marcado por la necesidad de reducir emisiones y optimizar recursos, el sector está acelerando su transformación incorporando soluciones que minimizan el impacto ambiental y mejoran la competitividad.

La construcción ocupa una posición estratégica en este proceso, ya que interviene directamente en la transformación del territorio y en el consumo de recursos naturales. Esta realidad ha impulsado un cambio progresivo desde modelos centrados exclusivamente en la producción hacia enfoques donde la sostenibilidad, la eficiencia

energética y la economía circular forman parte de la planificación y ejecución de los proyectos.

En los últimos años, las empresas del sector han intensificado la aplicación de medidas orientadas a reducir la huella ambiental de su actividad. Entre las principales líneas de actuación destacan la medición y reducción de emisiones de CO², el uso de energías renovables, la valorización de residuos y la incorporación de materiales reciclados o de bajo impacto ambiental. También cobra especial relevancia la digitalización, que permite optimizar procesos y recursos, así como el desarrollo de soluciones constructivas menos invasivas para el entorno.

A ello se suma la digitalización de procesos, que permite optimizar recursos y planificar con mayor precisión, así como el desa-

TORRESCAMARA impulsa proyectos de I+D+i vinculados a materiales sostenibles

rollo de soluciones constructivas menos invasivas que reducen significativamente la afección al entorno. Todo ello se apoya en sistemas de gestión ambiental con indicadores verificables, que refuerzan la mejora continua y la trazabilidad de los resultados.

La integración de sistemas de gestión ambiental verificables, junto con inversiones en innovación y desarrollo, está permitiendo avanzar hacia infraestructuras más eficientes, duraderas y sostenibles. En este escenario, las empresas que incorporan criterios ambientales de forma transversal están liderando la evolución del sector hacia modelos de bajas emisiones y mayor responsabilidad ambiental.

Este cambio de paradigma ha sido reconocido en los II Premios de la Noche de la CNC, donde la empresa TORRESCAMARA ha sido distinguida como mejor iniciativa *Tecnológica en Beneficio Medioambiental*. El galardón reconoce el trabajo desarrollado por la compañía en ámbitos como la eficiencia energética, la economía circular y la reducción de emisiones mediante soluciones constructivas innovadoras.

TORRESCAMARA desarrolla y ejecuta infraestructuras y obras civiles incorporando criterios de sostenibilidad, innovación y eficiencia energética. Impulsa proyectos de I+D+i vinculados a materiales sostenibles y tecnologías constructivas menos invasivas, además de aplicar sistemas de gestión ambiental y energética certificados.

El reconocimiento pone en valor a aquellas empresas que avanzan hacia modelos más responsables mediante el uso de energías renovables, la optimización del consumo energético y la aplicación de soluciones con impacto ambiental medible. La innovación deja así de ser un elemento complementario para convertirse en un factor estratégico de competitividad y transformación del sector.

Pese a los avances, el sector reconoce que todavía existen retos para alcanzar una construcción plenamente sostenible. Entre ellos destacan la mejora del cálculo real de emisiones en toda la cadena de suministro, el impulso definitivo de la economía circular, la homogeneización de criterios sostenibles en la contratación pública y la formación especializada de los profesionales.

La digitalización, un acelerador de la competitividad



Victoria Miravall

Product strategy director en Wolters Kluwer Tax & Accounting Europe South Region

Según el *Barómetro de la Construcción 2026*, este sector se consolida como uno de los pilares de la economía española, tanto por su contribución al crecimiento como por su impacto en el empleo. Actualmente, representa el 5,4% del PIB y supera los 1,5 millones de personas ocupadas, lo que equivale a cerca del 7% del total del empleo, erigiéndose, además, como el sector con mayor crecimiento interanual de ocupación (5,2%).

En este contexto de dinamismo, hablar de crecimiento y empleo pasa, necesariamente, por hablar de digitalización; no como una tendencia, sino como una condición estructural para competir, atraer talento y reforzar la competitividad de los negocios. La construcción ha demostrado históricamente una gran capacidad de adaptación ante cambios económicos, regulatorios y tecnológicos y está llamada a hacerlo de nuevo ante un es-

Digitalizar no es solo incorporar tecnología: es transformar la gestión en las empresas

cenario de importantes retos: el envejecimiento de la fuerza laboral, la dificultad para atraer talento joven y femenino o la necesidad de ganar en eficiencia y productividad. Ante ello, la digitalización emerge como una palanca capaz de impactar en todos estos desafíos. Porque digitalizar no es solo incorporar tecnología: es transformar la forma en que las empresas gestionan sus procesos, su talento y su relación con los clientes, proveedores, *partners* y Administraciones.

La transformación tecnológica –sobre todo en los departamentos de Personas– tiene una consecuencia especialmente relevante: la creación de empleo de mayor calidad. Conforme las empresas avanzan en su digitalización, aumenta la demanda de perfiles cualificados capaces de gestionar entornos tecnológicos, analizar datos o coordinar procesos más complejos. La digitalización redefine y evoluciona competencias. En un sector en el que la rotación, la temporalidad o la

dispersión geográfica son habituales, la tecnología –especialmente de la mano de la IA– permite simplificar la gestión laboral, reduciendo errores, asegurando el cumplimiento normativo y liberando recursos que pueden realizar tareas de mayor valor añadido. No solo se incrementa la eficiencia interna, sino que también se generan entornos de trabajo más atractivos.

En paralelo, la digitalización actúa como un acelerador de la competitividad empresarial. La tecnología optimiza los procesos y da paso a organizaciones mejor preparadas para adaptarse a los cambios, acceder a nuevas oportunidades y escalar su actividad con rapidez. Los negocios que adoptan la tecnología crecen más y mejor.

La digitalización como pilar para la creación de empleo de calidad y el crecimiento no es solo una opción estratégica, es la base sobre la que construir el futuro del sector al ritmo que marca la economía digital.

La Noche de la Construcción II EDICIÓN PREMIOS CNC

COMSA CORPORACIÓN - MEJOR INICIATIVA EN EMPRESA FAMILIAR Y/O RELEVO GENERACIONAL

Obras en el ADN: profesionalización y diálogo como claves para el éxito

Las empresas familiares continúan siendo un pilar esencial del sector de la construcción, combinando arraigo, experiencia y visión a largo plazo en un contexto de transformación

Las empresas familiares representan la base del sector en España, siendo un modelo predominante en pymes y medianas compañías. Su impacto es especialmente relevante en el empleo y en la capilaridad territorial, sosteniendo gran parte de la actividad constructiva y de servicios asociados.

Entre sus principales fortalezas destacan la visión a largo plazo, la capacidad de adaptación, el compromiso con la calidad y la continuidad del conocimiento entre generaciones. Estos factores les permiten afrontar proyectos complejos con estabilidad, incluso en contextos de alta incertidumbre económica y regulatoria.

En este marco, el reconocimiento a empresas de esta tipología cobra especial relevancia, algo que no ha pasado inadvertido en los II Premios de La Noche de CNC, donde las compañías familiares han sido protagonistas. De forma concreta, COMSA Corporación ha sido premiada en estos galardones como la mejor iniciativa en *Empresa Familiar y/o Relevo Generacional*, un merecido reconocimiento a su trayectoria y a su capacidad de adaptación intergeneracional dentro del sector.

COMSA Corporación se define como la constructora más longeva del país con gestión familiar activa. Ha evolucionado hacia un modelo internacional sólido, manteniendo valores tradicionales al tiempo que incorpora profesionalización e innovación en su estructura organizativa.

En este escenario, el relevo generacional se ha convertido en uno de los grandes desafíos del sector. El envejecimiento de la plantilla y la menor incorporación de jóvenes dificultan la continuidad de muchas empresas, especialmente en pro-



Pedro Fernández Alén (CNC); Ana Miarnau (COMSA); Álvaro Martín (Gorsky Media); y Abraham Sarrión (CNC).

COMSA Corporación se define como la constructora más longeva del país con gestión familiar activa

cesos de sucesión donde la planificación resulta determinante para evitar rupturas en la actividad.

Sin embargo, el sector está respondiendo con estrategias más estructuradas. La planificación anticipada de la sucesión, la incorporación de talento joven, la digitalización y la profesionalización de la gestión están permitiendo transformar este reto en una oportunidad de modernización.

Las compañías que logran equilibrar la experiencia acumulada con nuevas capaci-

dades están consiguiendo reforzar su competitividad. En este sentido, el relevo generacional no solo garantiza la continuidad empresarial, sino que actúa como palanca de innovación y adaptación a las nuevas demandas del mercado.

El fortalecimiento del diálogo familiar y la búsqueda de consenso en los procesos de transición se consolidan también como elementos clave para asegurar la estabilidad de los proyectos empresariales y su proyección futura dentro del sector de la construcción.

El sector también se juega el liderazgo en la comunicación



Alfredo Castellanos

Director general de Gorsky Media

Durante años, el sector de la construcción ha centrado gran parte de sus esfuerzos en la ejecución de proyectos, la capacidad técnica y el crecimiento operativo. Sin embargo, el mercado actual ha cambiado profundamente. Hoy, las empresas vinculadas a la construcción no solo compiten por desarrollar mejores proyectos, sino también por posicionarse mejor frente al mercado, los inversores, las administraciones y la sociedad.

La comunicación ya no es únicamente una cuestión de imagen. Se ha convertido en una herramienta competitiva. Las compañías que consiguen transmitir confianza, generar notoriedad y construir una reputación sólida tienen más capacidad para atraer inversión, captar talento, abrir oportunidades y, en definitiva, crecer más rápido que el resto. El sector está viviendo una transformación marcada por conceptos como sostenibilidad,

En un entorno cada vez más competitivo, lo que no se comunica prácticamente no existe

innovación, industrialización, eficiencia energética o regeneración urbana. Todo eso genera valor, pero ese valor debe llegar al mercado de forma adecuada. Porque en un entorno cada vez más competitivo, lo que no se comunica prácticamente no existe.

En Gorsky Media trabajamos precisamente para ayudar a las compañías a construir ese posicionamiento. Apostamos por un modelo de comunicación global capaz de integrar estrategia, planificación y relación con los medios, comunicación corporativa, generación de contenidos, posicionamiento de marca y desarrollo de eventos dentro de una misma visión. Nuestro objetivo es acompañar a las empresas en todas las áreas de su visibilidad pública, ofreciendo soluciones ágiles, personalizadas y adaptadas a las necesidades reales de cada cliente, sin estructuras complejas ni modelos estandarizados.

En un sector como el de la construcción, donde cada proyecto tiene una enorme di-

menión económica, social y reputacional, entendemos que comunicar bien puede marcar la diferencia. La visibilidad influye directamente en la percepción de solvencia, liderazgo y confianza. Las compañías que apuestan por el posicionamiento, la estrategia mediática y la construcción de marca consiguen diferenciarse con mayor facilidad y generar una ventaja competitiva clara.

Además, la construcción tiene otro gran reto: atraer talento. Las nuevas generaciones buscan compañías modernas, innovadoras y con capacidad de transformación. Y eso también se comunica. Las empresas que consiguen proyectar una imagen sólida y relevante parten con ventaja a la hora de captar y retener perfiles profesionales.

En Gorsky Media combinamos experiencia, estrategia y tecnología para ayudar a las marcas a amplificar ese impacto y convertirlo en reputación y negocio.

II EDICIÓN PREMIOS CNC **La Noche de la Construcción**



Pedro Fernández Alén (CNC); Joaquín Navarro (LANTANIA); Robert Roig (VidaCaixa); y Daniel Calleja y Crespo (Comisión Europea).

LANTANIA - MEJOR INICIATIVA EN ACTIVIDAD INTERNACIONAL

Una industria líder a escala global que apuesta por alianzas locales

La competitividad de las empresas constructoras en el exterior se impulsa gracias a la combinación de una larga experiencia, una firme apuesta por la innovación y una gestión lo más eficiente posible de cada proyecto

El sector español de la construcción mantiene una posición consolidada en el ámbito internacional, especialmente en el desarrollo de infraestructuras. Su presencia global se ha fortalecido gracias a décadas de participación en grandes proyectos de alta velocidad, autopistas, puertos, aeropuertos y obras hidráulicas, que han permitido a las empresas nacionales adquirir una notable capacidad técnica, de gestión y de financiación.

Este liderazgo no responde a un fenómeno puntual, sino a una evolución sostenida

basada en la especialización y en la capacidad de adaptación a distintos entornos regulatorios y económicos. Las compañías del sector han sabido posicionarse en mercados cada vez más exigentes, donde la competitividad depende tanto de la innovación tecnológica como de la eficiencia en la ejecución y la gestión de riesgos.

En este contexto, la diversificación geográfica y la creación de estructuras locales de trabajo se han convertido en factores determinantes. Las empresas han impulsado oficinas en el exterior, alianzas estratégicas con socios locales y equipos internacionales

LANTANIA prioriza la diversificación hacia mercados estables y la apertura de oficinas y alianzas locales

que permiten entender mejor las particularidades de cada mercado, desde la normativa hasta la cultura de negocio.

La innovación también ha ganado protagonismo como palanca de crecimiento. La digitalización de procesos, el uso de metodologías como BIM y la incorporación de soluciones de eficiencia energética están redefiniendo la forma de abordar los proyectos internacionales, especialmente en licitaciones donde la sostenibilidad es ya un criterio decisivo.

En este marco, LANTANIA ha sido galardonada como mejor iniciativa en *Actividad Internacional* dentro de los II Premios de La Noche de CNC. La compañía desarrolla su actividad internacional priorizando la diversificación geográfica hacia mercados estables y la apertura de oficinas y alianzas locales.

Además, apuesta por la especialización técnica en nichos de infraestructuras y la aplicación de soluciones de digitalización y sostenibilidad en sus proyectos. Este enfoque le ha permitido reforzar su presencia exterior y aumentar su peso en la contratación internacional.

Asimismo, el avance internacional del sector también se refleja en su peso creciente dentro de la facturación global de las empresas españolas, con una parte cada vez más significativa vinculada a mercados exteriores. Esta evolución confirma la madurez de un modelo empresarial que ha sabido equilibrar su actividad nacional con una expansión sostenida fuera de España.

Sin embargo, operar en el exterior implica diferencias relevantes respecto al mercado doméstico. Los proyectos internacionales suelen ser de mayor escala y conllevan riesgos adicionales vinculados al entorno político, financiero y jurídico. Esto exige estructuras contractuales más complejas y una mayor capacidad de análisis previo.

De cara al futuro, las oportunidades se concentran en infraestructuras sostenibles, transición energética y rehabilitación de activos existentes, así como en mercados emergentes con déficit estructural. En todos ellos, la experiencia acumulada por las empresas españolas se mantiene como uno de sus principales activos competitivos a nivel global.

La construcción, motor del ahorro complementario en España



Robert Roig

Director de Negocio Empresas de VidaCaixa

El ahorro a largo plazo se ha convertido en uno de los principales desafíos económicos y sociales de nuestro tiempo. Iniciativas como el plan de pensiones sectorial de la construcción, promovido por la patronal y los sindicatos y gestionado por VidaCaixa, muestran cómo es posible avanzar en soluciones que refuercen la protección económica futura de los trabajadores. Este tipo de instrumentos resultan especialmente necesarios en un contexto marcado por el progresivo envejecimiento de la población, el aumento de la esperanza de vida y la transformación del mercado laboral, factores que hacen imprescindible reforzar los mecanismos que permitan garantizar ingresos suficientes durante la jubilación.

El sistema público seguirá siendo el pilar central de la protección social en España. No obstante, la evolución demográfica y económica hace cada vez más necesario

La puesta en marcha de un plan de pensiones sectorial sitúa al sector como punta de lanza del ahorro

complementarlo con fórmulas adicionales de ahorro que ayuden a mantener el nivel de vida tras la vida activa. La jubilación es hoy una etapa más prolongada, mientras que las trayectorias laborales son más diversas, lo que refuerza la importancia de promover el ahorro de forma gradual, constante y a largo plazo.

En este ámbito, los sistemas de previsión social complementaria, tanto individuales como colectivos, desempeñan un papel fundamental. Los planes de pensiones individuales permiten adaptar el ahorro a las circunstancias personales de cada ciudadano, mientras que los planes de pensiones de empleo facilitan un acceso más generalizado al ahorro previsional y contribuyen a consolidar una cultura de planificación financiera a largo plazo. En especial, los planes de empleo han demostrado ser una herramienta eficaz para extender el ahorro complementario a amplios colectivos de trabajadores.

El sector de la construcción constituye un ejemplo destacado de esta evolución. La puesta en marcha de un plan de pensiones sectorial ha situado al sector como punta de lanza del ahorro complementario en España. Se trata de una iniciativa pionera que demuestra que es posible articular soluciones de previsión social eficaces y sostenibles incluso en sectores con estructuras laborales más complejas y heterogéneas, marcando el camino hacia el que pueden avanzar otros ámbitos productivos.

Desde una visión institucional, el impulso de la previsión social complementaria es un objetivo compartido que requiere la implicación de administraciones públicas, agentes sociales y entidades gestoras. Así, VidaCaixa desempeña un papel activo en el desarrollo de soluciones de ahorro a largo plazo, apoyando tanto la previsión individual como la colectiva y contribuyendo a extender una cultura de planificación financiera.

La Noche de la Construcción II EDICIÓN PREMIOS CNC

TECOZAM - MEJOR INICIATIVA EN INNOVACIÓN EN PRODUCTOS, MAQUINARIA Y MEDIOS AUXILIARES

Innovación para una construcción más eficiente, segura e industrializada

La digitalización y la eficiencia marcan el futuro de la construcción con nuevos avances en maquinaria, procesos industriales y sostenibilidad aplicados a infraestructuras y obra civil

El sector de la construcción atraviesa un proceso de transformación en el que la innovación se ha convertido en un elemento determinante para avanzar hacia modelos más eficientes, seguros y sostenibles. La digitalización de procesos, la mejora en el diseño de maquinaria y la incorporación de criterios medioambientales están configurando una nueva etapa en la que la competitividad depende cada vez más de la capacidad tecnológica de las empresas.

Asimismo, la optimización de recursos y la reducción del impacto ambiental se han consolidado como objetivos prioritarios. La industrialización de procesos constructivos, el uso de sistemas más eficientes y la apuesta por la economía circular permiten reducir residuos, disminuir emisiones y mejorar la productividad en obra, aspectos clave para responder a las exigencias actuales del mercado y la sociedad.

En este escenario de transformación del sector, juegan un papel decisivo empresas que apuestan sin concesiones por la digitalización y la innovación aplicada, como la compañía TECOZAM, galardonada en la II Edición de La Noche de la Construcción como la mejor iniciativa en la categoría de *Innovación en Productos, Maquinaria y Medios Auxiliares* durante los dos últimos años.

El jurado ha valorado especialmente el grado de innovación conceptual y de diseño de los productos de TECOZAM, con especial atención a la digitalización y la conectividad, así como la capacidad de mejorar la eficiencia, el rendimiento y el ahorro de costes. También se han tenido en cuenta la seguridad en el entorno laboral, la reducción del impacto ambiental, la



Pedro Fernández Alén (CNC); Iván José Gómez (TECOZAM); Luis Rodulfo (CEPCO); e Ignacio Fernández (Softit).

TECOZAM destaca por el grado de innovación conceptual y de diseño de los productos

eficiencia energética y la incorporación de principios de economía circular.

La empresa reconocida ha centrado su estrategia en el desarrollo de medios auxiliares propios y sistemas de encofrado diseñados para mejorar la productividad en obra civil compleja. Su actividad se orienta a proyectos de alta exigencia técnica, como infraestructuras ferroviarias, portuarias e hidráulicas, donde ha impulsado procesos de industrialización que permiten acortar plazos de ejecución y mejorar la seguridad.

Entre sus desarrollos más destacados se encuentra una autocimbra de referencia internacional utilizada en grandes viaduc-

tos, que ha contribuido a establecer nuevos estándares en eficiencia y seguridad en obra. Este tipo de soluciones refleja la tendencia del sector hacia una actividad más tecnificada, en la que la innovación se integra en todas las fases del proceso.

La compañía defiende que la innovación es clave para avanzar hacia la sostenibilidad real del sector, ya que permite optimizar recursos, reducir la huella de carbono y fomentar modelos de producción más circulares. Su enfoque combina el desarrollo tecnológico con la mejora de las condiciones laborales y la digitalización de sus procesos internos, consolidando una visión integral de la transformación industrial.

Un escenario marcado por tensiones estructurales



Ignacio Ruiz

Director del Centro de Empresas de Negocio Inmobiliario de Madrid de CaixaBank

El sector de la construcción continúa siendo una pieza clave de la economía española por su impacto directo en el empleo, la vivienda y el desarrollo de infraestructuras. Sin embargo, su evolución se ve condicionada por una combinación de factores estructurales que limitan su capacidad de crecimiento y ponen a prueba su sostenibilidad a medio y largo plazo.

Uno de los problemas es la escasez de mano de obra cualificada. El envejecimiento de las plantillas y la dificultad para incorporar talento joven reducen la capacidad productiva en un contexto en el que la demanda de vivienda e infraestructuras sigue siendo elevada. A ello se suma una productividad históricamente baja, que obliga al sector a acelerar su transición hacia modelos más industrializados, digitalizados y sostenibles, con la consiguiente necesidad de inversión en tecnología y nuevos procesos.

La inestabilidad normativa dificulta la planificación a medio y largo plazo para el sector

El incremento de los costes de construcción es otro de los grandes retos. El encarecimiento de materiales, energía y transporte ha tensionado los márgenes de empresas y promotores, obligándoles a reforzar la planificación financiera y la gestión del riesgo. En paralelo, la burocracia y la lentitud administrativa continúan generando retrasos en licencias y autorizaciones, lo que incrementa los costes financieros de los proyectos y añade incertidumbre a su desarrollo.

Este contexto se ve agravado por la inestabilidad normativa, que dificulta la planificación a medio y largo plazo, y por las dificultades de acceso a financiación, especialmente en el caso de pymes y autónomos. La construcción es un sector intensivo en capital que requiere soluciones adaptadas a cada fase del proyecto y capacidad para absorber ciclos económicos adversos.

Ante este escenario, la colaboración entre administraciones, empresas y entidades fi-

nancieras se ha convertido en un elemento determinante. Un asesoramiento especializado como el que ofrece CaixaBank permite a las compañías del sector estructurar mejor sus proyectos, anticipar riesgos y acceder a soluciones financieras alineadas con sus necesidades reales.

En este ámbito, CaixaBank destaca por su conocimiento específico del sector inmobiliario y de la construcción, así como por su capacidad de acompañar a empresas y promotores en contextos complejos. Su enfoque combina financiación, cercanía al tejido empresarial y asesoramiento adaptado a las distintas etapas del ciclo constructivo.

En un sector que necesita confianza, inversión y visión a largo plazo, el papel de un *partner* financiero comprometido se consolida como una palanca esencial para transformar los retos actuales en oportunidades de desarrollo económico.

II EDICIÓN PREMIOS CNC La Noche de la Construcción



Pedro Fernández Alén (CNC); Sergio López Manrique de Lara (OHLA); Antonio Luis Mármol (Musaat); y Antón Costas (CES).

OHLA - MEJOR INICIATIVA PARA LA REHABILITACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO

Actuaciones para mantener viva la memoria histórica de las ciudades

La rehabilitación del patrimonio artístico-cultural gana protagonismo como motor de valor en el sector, impulsando la innovación, la sostenibilidad y la transformación urbana

En la actualidad, la actividad en el sector de la construcción evoluciona hacia modelos más sostenibles, digitalizados y centrados en la regeneración del entorno edificado, donde la rehabilitación del patrimonio histórico-artístico se consolida como una de las palancas con mayor capacidad de generación de valor.

La presión normativa, los objetivos de descarbonización y la creciente necesidad de revitalizar centros urbanos están impulsando un cambio de enfoque en el que conservar, adaptar y reutilizar cobra tanta relevancia como levantar nuevas infraestructuras.

La intervención en el patrimonio no se limita únicamente a la recuperación de edificios singulares, sino que también implica la preservación activa de la identidad cultural de los territorios y su adaptación a las nece-

sidades contemporáneas. Estas actuaciones permiten mantener viva la memoria histórica de las ciudades, al tiempo que se integran nuevos usos funcionales que garantizan su continuidad en el futuro. En este sentido, la rehabilitación se ha convertido en una herramienta estratégica para alinear desarrollo urbano, sostenibilidad y cohesión social.

Los retos asociados a este tipo de intervenciones son especialmente complejos y multidisciplinares. Desde el punto de vista técnico, es necesario compatibilizar soluciones constructivas innovadoras con el respeto absoluto a la autenticidad del bien, lo que obliga a combinar técnicas tradicionales con tecnologías avanzadas de ingeniería y eficiencia energética. A ello se suman marcos normativos especialmente exigentes, así como la necesidad de una

Los proyectos de OHLA combinan innovación, respeto patrimonial y eficiencia energética

coordinación constante con administraciones públicas y organismos de protección del patrimonio.

Cada proyecto requiere un enfoque singularizado, basado en estudios previos exhaustivos que permitan minimizar la intervención y garantizar, cuando es posible, la reversibilidad de las actuaciones. En este ámbito, la innovación juega un papel clave, como demuestra la incorporación de soluciones como lucernarios integrados con paneles fotovoltaicos en el propio vidrio, que permiten mejorar la iluminación natural al tiempo que incrementan la eficiencia energética de los edificios históricos.

En este contexto, OHLA Group ha sido galardonado como mejor iniciativa para la *Rehabilitación y Conservación del Patrimonio Histórico-artístico* dentro de los II Premios de La Noche de CNC. El reconocimiento pone en valor su apuesta por proyectos que combinan innovación tecnológica, respeto patrimonial y eficiencia energética, consolidando su posicionamiento en este ámbito estratégico del sector de la construcción. En el caso de este grupo global de infraestructuras, se destaca su capacidad de integrar soluciones avanzadas sin comprometer la esencia de los inmuebles históricos, reforzando así su papel en la protección del legado cultural.

Más allá de su dimensión arquitectónica, estas actuaciones generan un impacto directo en el desarrollo económico y social del entorno. La rehabilitación del patrimonio actúa como motor de transformación urbana, dinamizando la actividad económica, impulsando el turismo cultural y creando nuevas oportunidades para la comunidad local. Además, contribuye a la reactivación de espacios infrutilizados, favoreciendo su integración funcional en la vida cotidiana de las ciudades.

Asimismo, este tipo de intervenciones permiten reforzar la identidad de los núcleos urbanos y mejorar su atractivo como destinos sostenibles, al tiempo que promueven modelos de crecimiento más equilibrados. De este modo, el patrimonio deja de ser únicamente un legado del pasado para convertirse en un activo estratégico capaz de generar valor cultural, económico y social de forma sostenible a largo plazo.

El valor de construir juntos en una industria en cambio



Daniel Martínez

Vicepresidente ejecutivo de IFEMA MADRID

El sector de la construcción afronta un momento decisivo, en que, a los retos tradicionales, se suman hoy transformaciones profundas que afectan al modo de proyectar, edificar y gestionar los entornos urbanos. Sostenibilidad, digitalización, industrialización de procesos, captación de talento y adaptación a un marco normativo cada vez más exigente son factores críticos que hay que integrar en la ecuación. Hablamos de desafíos complejos que no pueden abordarse de forma aislada, y que exigen diálogo, visión compartida y cooperación entre todos los agentes implicados.

En este contexto, cobra especial relevancia la existencia de espacios capaces de articular ese debate colectivo y de convertir los retos en oportunidades reales de progreso. La Semana Internacional de la Construcción, impulsada por IFEMA MADRID,

En la Semana Internacional de la Construcción la industria reflexiona y construye unida

quiere cumplir precisamente con ese objetivo: ofrecer una plataforma integral donde el sector se encuentra, reflexiona y construye respuestas de manera conjunta.

Este proyecto, que integra las ferias de larga trayectoria y reconocido prestigio como *Construtec*, *Veteco*, *Smart Doors* y *Piscimad*, representa una visión amplia y transversal de todo el sector de la construcción. Una perspectiva que entiende esta actividad productiva como un ecosistema interconectado, en el que conviven fabricantes, empresas constructoras, arquitectos, prescriptores, instaladores, administraciones públicas y centros de formación. En una propuesta que insiste en generar sinergias que trasciendan a cada especialidad.

Los datos de su anterior edición avalan este enfoque: más de 42.000 metros cuadrados de superficie expositiva, reuniendo a más de 46.700 participantes y con la presencia de 560 empresas y profesionales proce-

dentales de más de 80 países. Estas cifras evidencian la necesidad del sector de contar con un punto de encuentro donde compartir soluciones, anticipar tendencias y acelerar la innovación.

Porque la transformación de la construcción no depende únicamente de la incorporación de nuevas tecnologías o materiales. Requiere también de consenso, de aprendizaje compartido y de una conversación constante entre industria y mercado, entre innovación y regulación, entre presente y futuro.

Desde IFEMA MADRID asumimos nuestro papel como facilitadores de ese ecosistema. No como observadores, sino como agentes activos que impulsan conexiones, conocimiento y oportunidades de negocio. La Semana Internacional de la Construcción es una muestra de cómo los espacios de encuentro pueden contribuir de manera decisiva a que el sector avance con mayor cohesión, competitividad y visión de largo plazo.

La Noche de la Construcción II EDICIÓN PREMIOS CNC

MADRID CAPITAL MUNDIAL Y DAVID GARCÍA NÚÑEZ - MEJOR INICIATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Madrid capitanea la industria a nivel mundial y reafirma su posición como líder

La colaboración entre administraciones y empresas se consolida como palanca clave de innovación, sostenibilidad y competitividad, impulsando el desarrollo de infraestructuras y proyectos urbanos estratégicos

La transformación de las ciudades está cada vez más vinculada a la cooperación entre el sector público y el privado. Este modelo permite acelerar proyectos de gran complejidad técnica y financiera, optimizar recursos y responder a retos como la digitalización, la movilidad o la transición energética.

Las administraciones aportan planificación y visión estratégica, mientras que las empresas contribuyen con inversión, capacidad tecnológica y experiencia técnica. La combinación de ambos ámbitos favorece el desarrollo de infraestructuras más eficientes, resilientes y sostenibles, además de generar entornos urbanos más dinámicos y competitivos.

En paralelo, esta cooperación está reforzando la capacidad de determinadas ciudades para atraer inversión y talento internacional, consolidándose como polos de referencia en infraestructuras y desarrollo urbano.

En este contexto, Madrid Capital Mundial (MWCC) ha sido reconocida, junto a su presidente David García Núñez, con el galardón a la mejor iniciativa de la *Administración Pública* en los premios de la Confederación Nacional de la Construcción, en el marco de La Noche de la CNC. El jurado destacó especialmente la innovación en la gestión, la calidad de los servicios públicos y el impacto generado en la ciudadanía.

El reconocimiento pone en valor el papel de MWCC como gran ecosistema de colaboración público-privada del sector. La iniciativa reúne a más de 160 entidades, entre administraciones, constructoras, ingenierías, universidades y empresas tecnológicas, con el objetivo de impulsar proyectos estratégicos, fomentar la innovación y re-



Pedro Fernández Alén (CNC); David García (MWCC); Francisco Ruano (AECOM); y Alberto Leal de Pablo (IFEMA).

Las administraciones aportan visión estratégica y planificación y las empresas inversión

forzar el posicionamiento internacional de Madrid.

La capital se ha consolidado como uno de los principales referentes mundiales de la construcción y las infraestructuras. Madrid alberga la sede de algunas de las mayores constructoras y gestoras de infraestructuras del mundo, compañías que lideran grandes proyectos internacionales de transporte, movilidad y desarrollo urbano.

Además, la ciudad se ha convertido en un laboratorio de transformación urbana con proyectos de referencia como Madrid Nue-

vo Norte, la modernización del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas o la renovación del Estadio Santiago Bernabéu. A ello se suma un potente ecosistema académico y profesional que sitúa a Madrid en una posición diferencial gracias a su capacidad técnica, financiera y de innovación.

Más allá de este reconocimiento, iniciativas como MWCC reflejan una tendencia cada vez más consolidada: la colaboración público-privada como motor esencial para construir ciudades más sostenibles, eficientes y preparadas para los desafíos del futuro.

Manos a la obra para acabar con las facturas a mano



Emilio Martínez de la Fuente

Country manager de TeamSystem España

La construcción lleva años avanzando en su digitalización, pero en esta segunda mitad del año debe dar un salto definitivo, a pesar de un contexto marcado por la incertidumbre que provocó el retraso hasta 2027 de la entrada en vigor de VeriFactu, el sistema de emisión de facturas verificables impulsado por la Agencia Tributaria (AEAT) en España, y por la falta de un calendario claro sobre las futuras regulaciones que afectarán a pymes y autónomos, actores esenciales del sector. La expectativa generada por otras iniciativas como el registro horario digital, cuya aprobación se esperaba para finales de 2025, ilustra bien esta sensación de inquietud empresarial.

Es comprensible que la prórroga de VeriFactu haya provocado malestar entre asesores, profesionales y empresas. Sin embargo, más allá de la frustración inicial, este apla-

El sistema VeriFactu supone el fin de la era del papel y la dispersión administrativa

zamiento puede verse como una oportunidad, ya que permite planificar una adopción gradual durante 2026, convirtiendo la obligación legal en un catalizador de productividad para autónomos y pymes, donde todavía existe mucho margen de mejora.

Cerca de 140.000 empresas (el 99% pymes) y más de 410.000 autónomos del sector de la construcción tendrán que adaptarse a este nuevo marco legislativo. Desde el 1 de enero de 2027, todas las compañías con facturación inferior a 6 millones de euros deberán emitir facturas electrónicas mediante un software homologado, con la entrada en vigor de VeriFactu para autónomos prevista para julio de ese mismo año. Un horizonte cercano que exige previsión y preparación.

Actualmente, muchos procesos en las pymes siguen siendo manuales: facturas y albaranes en papel, certificados firmados físicamente, hojas de cálculo dispersas o sistemas de gestión poco conectados.

El proceso de adaptación puede generar reticencias, aunque ya existen soluciones diseñadas específicamente para la construcción, que permiten cumplir la normativa sin requerir grandes inversiones.

A medio y largo plazo, la digitalización de la facturación impactará directamente en la competitividad del sector. Liberar recursos administrativos permite concentrarse en mejorar procesos productivos o fomentar la innovación en un sector moderno y cada día más industrializado. Además, la transparencia que proporciona la factura electrónica refuerza la confianza en las empresas, un aspecto vital para sanear la contratación pública.

El camino hacia 2027 ya está trazado y el sector de la construcción no puede permitirse esperar al último minuto. La transición hacia VeriFactu y la factura electrónica no es solo un cambio de formato, sino el fin de la era del papel y la dispersión administrativa.

ESTHER ALCOECER KOPLOWITZ - PREMIO ESPECIAL TRAYECTORIA PROFESIONAL

Una mujer referente por su visión de futuro, liderazgo y compromiso

El máximo reconocimiento honorífico de la patronal de la construcción distingue una trayectoria empresarial marcada por el esfuerzo, la dedicación y la proyección internacional

La trayectoria de Esther Alcocer Koplowitz ha estado estrechamente ligada, desde hace décadas, al impulso y consolidación de un proyecto empresarial que ha sabido evolucionar con las necesidades de cada momento, contribuyendo al crecimiento de las ciudades y a la prestación de servicios esenciales. Su dedicación, capacidad de liderazgo, compromiso y visión de futuro han sido reconocidos con el Premio Especial a la Trayectoria Profesional otorgado en la II edición de La Noche de la Confederación Nacional de la Construcción (CNC), una distinción extraordinaria reservada a figuras cuya huella trasciende el ámbito empresarial.

Este galardón, concedido fuera de las once categorías oficiales de la gala, es otorgado directamente por el jurado como homenaje a personas, empresas u organizaciones que han demostrado una carrera brillante y una aportación decisiva al sector. En el caso de Alcocer Koplowitz, el reconocimiento simboliza toda una vida entregada en cuerpo y alma al desarrollo de una industria fundamental para la economía y el progreso del país.

Presidenta del Grupo FCC desde enero de 2013, Esther Alcocer Koplowitz ha construido una sólida carrera marcada por la responsabilidad, la visión estratégica y la proyección internacional. Licenciada en Derecho y formada en Alta Dirección de Empresas por IESE Madrid, ha sabido consolidar su perfil como una de las mujeres empresarias más influyentes de España, además de servir como ejemplo para futuras generaciones por su esfuerzo y dedicación absoluta.

Preside el Grupo FCC y forma parte de su Consejo de Administración, así como de



Pedro Fernández Alén (CNC) y Esther Alcocer Koplowitz (FCC).

la Comisión Ejecutiva y de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Su experiencia también se extiende a otras grandes compañías e instituciones empresariales, destacando su participando en consejos de administración nacionales e internacionales.

Colabora activamente con entidades culturales, sociales y económicas. En el ámbito institucional, forma parte del Patronato de la Fundación Princesa de Asturias y de la Fundación Cultural de la Nobleza Española. Asimismo, es vocal del Pleno de la Cámara de Comercio de España y miembro del Comité Ejecutivo de la Asociación de Antiguos Alumnos del IESE en Madrid.

Más allá de los cargos y responsabilidades que ostenta la también marquesa de Casa Peñalver, el reconocimiento de CNC pone en valor una trayectoria marcada por la constancia y el compromiso. Quienes conocen el sector destacan de ella su capacidad para liderar grandes proyectos sin perder la cercanía ni la sensibilidad hacia las personas que forman parte del tejido empresarial y laboral de la construcción.

A lo largo de los últimos años, Esther Alcocer Koplowitz ha recibido numerosos reconocimientos que avalan su papel como referente empresarial. Entre ellos destacan el Premio Liderazgo Mujer Empresaria 2023 de FEDEPE, el Premio Líder Empresarial del

Año 2023 concedido por Grupo Henneo o el Premio AMMDE de Construcción y Arquitectura 2024 como *Mujer Referente*. También ha sido distinguida con el Premio a la Trayectoria Profesional 2025 de la revista *Ejecutivos* y el Máster de Oro XL del Real Fórum de Alta Dirección; el Premio de Oro Eduardo Barrachina 2025 a FCC por la Cámara de Comercio Española en el Reino Unido; y el Premio Excelente, otorgado a FCC por la Comunidad de Madrid.

El Premio Especial a la Trayectoria Profesional de la CNC se suma ahora a una larga lista de reconocimientos, pero también representa algo más profundo: el respeto de todo un sector hacia una mujer que ha contribuido a modernizar, fortalecer y proyectar la construcción española dentro y fuera de nuestras fronteras. Una vida dedicada a construir empresas, oportunidades y futuro.

Este premio simboliza toda una vida entregada en cuerpo y alma al desarrollo de una industria

La "obra invisible" que transformará la construcción



Rocío Pérez Guardo

Directora de la Unidad de Negocio de Tecnología Social y del Espacio de Datos 'Social Data Driven Impact' de Grupo neoCK

La construcción en España atraviesa un momento decisivo y complejo. Se enfrenta a exigencias sin precedentes: se demanda más vivienda, mayor rehabilitación, sostenibilidad, productividad y retención de talento joven, en un entorno marcado por la incertidumbre, altos costes y normativas estrictas. Para superar estos grandes retos, la experiencia demuestra que ya no basta con esforzarse y trabajar más; es imprescindible trabajar de una forma distinta, y ese camino pasa de manera inevitable por la transformación digital.

Sin embargo, la verdadera digitalización no comienza simplemente comprando tecnología de vanguardia, como software de IA, automatización, etc. Muchas empresas cometen el error de "empezar la casa por el tejado", implantando estas potentes herramientas sin haber resuelto primero cómo se capturan, validan y almacenan los datos. El

Sin información fiable, la IA no arreglará los problemas y resultará frustrante

sector genera información de forma constante en todas sus fases: planificación, licitación, obra, prevención de riesgos, mantenimiento... El problema de fondo es que esta valiosa información suele quedar dispersa en departamentos que no se comunican, hojas de cálculo aisladas, sistemas desconectados o en la propia experiencia individual de los profesionales, sin llegar a convertirse en un verdadero aprendizaje corporativo.

En este punto, la dimensión humana resulta insustituible, ya que la calidad de los datos depende de hábitos, criterios compartidos y de la cultura organizativa. Sin información fiable, la IA no arreglará los problemas y resultará frustrante. Gestionar adecuadamente la información permite hacerla útil: una constructora puede anticipar necesidades de mano de obra cruzando perfiles y proyectos, optimizar las compras analizando históricos de precios, o reducir riesgos conectando la planificación con el trabajo dia-

rio en la obra. El salto transformador definitivo se produce cuando estos datos se comparten de forma ética y segura entre todos los actores de la cadena de valor (promotoras, constructoras, fabricantes, entidades financieras y administraciones). Para lograrlo, los Espacios de Datos (*Data Spaces*) son la herramienta fundamental. Estos ecosistemas digitales federados, promovidos por instituciones europeas y nacionales, permiten a las organizaciones intercambiar información manteniendo siempre la soberanía y el control sobre sus datos.

El futuro de la construcción será más industrializado y digital, pero sobre todo, más colaborativo, porque la ventaja competitiva residirá en cooperar y aprender mejor. España necesita construir con inteligencia, apoyándose en esta "obra invisible" de los datos, tal y como les invitamos a hacer mediante el Espacio de Datos que promovemos desde Grupo neoCK: *Social Data Driven Impact*.

